

Выпускается с марта 2010 года

журнал

Горчица

приправа к жизни

*Ноль самолюбования, здоровый юмор,
интересные фотосессии и живые тексты,
адресованные непридуманному читателю —
вот те черты, которые отличают «Горчицу»
от других городских журналов.*

Репортажи

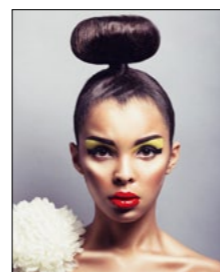
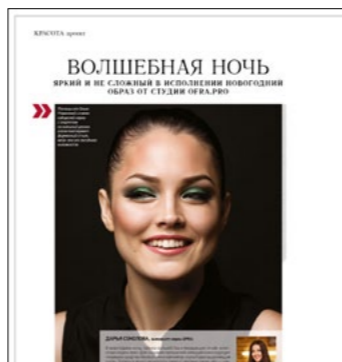
Интервью

*Публикации
литературных
произведений*

Авторские фотосеты

*Материалы
с комментариями
экспертов*





журнал Горчица приправа к жизни

«Горчица» отличается качественными текстовой и визуальной составляющими. Над созданием каждого номера работают лучшие авторы, фотографы, дизайнеры и художники. Высокий уровень полиграфического исполнения журнала «Горчица» делает издание узнаваемым: плотная матовая бумага, качественная печать, современные дизайнерские и шрифтовые решения. Каждый журнал упакован в индивидуальный прозрачный конверт, что делает внешний вид издания особенно презентабельным.

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕМЫ

Под пристальным вниманием редакции — мода, бизнес, красота, театр, кинематограф, спорт, кулинария и все то, что составляет повседневную жизнь современного человека. «Горчица» серьезна и иронична одновременно, ей свойственны интеллект и оптимизм. Журнал призван доставлять удовольствие читателю.

ЭФФЕКТИВНАЯ ДИСТРИБУЦИЯ

Более 150 точек распространения. Лучшие места города, где проводят время наши потенциальные читатели: магазины одежды, салоны красоты, рестораны, фитнес-центры, частные клиники, автосалоны, мебельные студии, банки и прочее. У нас нет точек с «потоком» посетителей и зевак. Эксклюзивная форма дистрибуции — адресная доставка журналов по 23 домам повышенной комфортности — это около 2 000 семей, которые каждый месяц первыми получают журнал «Горчица».

ВЫВЕРЕННАЯ АУДИТОРИЯ

Наш читатель умен и любопытен, имеет широкий круг интересов и правильно распоряжается собственным временем. Он много путешествует и постоянно ищет новые впечатления, отслеживает тенденции в мире моды, красоты, техники и развлечений. Возраст — 25–55 лет, доход — выше среднего.

ТИРАЖ 6 000 экземпляров
ОБЪЕМ 80–160 полос
ФОРМАТ 227 x 280 мм

АПЕРИТИВ ОТДЫХ

- «Биографические справки»: имена, ставшие легендой.
- «Интервью»: живые беседы с замечательными людьми.
- «Проверка слуха», «На диване»: каждый месяц «Горчица» рекомендует новое и хорошо забытое старое в музыке и кино.
- «Афиша»: премьеры кино и театров, выставок, концертов Перми.
- «Авторские фотосеты»: эксклюзивные фотографии интересных фотографов.
- «Чтение»: публикации отрывков из готовящихся к изданию и недавно вышедших в свет произведений известных российских и зарубежных авторов.

МОДА ДОМ

- «Тенденции»: новости с мировых подиумов.
- «Бренды»: статьи об известных брендах и начинающих дизайнерах.
- «Досье»: новый взгляд на привычное — аромат, предмет гардероба, аксессуар: кинематографические, литературные, музыкальные ассоциации.
- «По погоде»: без чего нельзя обойтись в текущем месяце.
- «Дети»: одежда, аксессуары, игрушки для малышей.
- «Красота»: новинки косметики, свотчи новых коллекций, тенденции в макияже, прическах.
- «Здоровье»: интервью с экспертами, советы профессионалов.
- «Фотосессия»: главная фотосессия к обложке.

ДЕЛА

- «Добroe»: репортажи о проделанной работе фонда «Дедморозим».
- «Автомобили»: специальные проекты, рассказывающие о новых моделях, концепт-карах и автомобилях, успевших стать классикой.
- «Недвижимость»: недвижимость за границей, загородные комплексы, элитное жилье. Репортажи, экскурсии, комментарии экспертов.
- «Финансы»: комментарии и советы экспертов об эффективном управлении финансами, новости финансовых рынков от первых лиц.

СОБЫТИЯ

Фотоотчеты с мероприятий.

ГЛОССАРИЙ

Имена, названия, явления, упоминаемые в номере.



АДРЕС

РЕДАКЦИИ

Пермь, ул. Монастырская, 61 (ДЦ «Серго»), 3 этаж, офис 315,
тел.: 8 (342) 217-94-86, факс: 8 (342) 217-94-87;
info@gorchica.com, www.gorchica.com